



Pressemitteilung Nr. 3/2019 vom 30. April 2019 | Seite 1 von 2

## **NENI zu Gast im SEPP: Koch- und Genuss-Event mit Familie Molcho**

**Die Familie Molcho rund um Genuss-Ikone Haya ist im Mai 2019 für ein einzigartiges Koch- und Genuss-Erlebnis im Hotel Sepp zu Gast.**

Maria Alm, 30.04.2019 (mas) – Am 16. Mai 2019 kocht Genuss-Ikone Haya Molcho mit ihren Söhnen von der berühmten Gourmet-Marke Neni live in der Show Küche des Hotel Sepp in Maria Alm.

### **Familiengefühl und Lebensfreude**

Die Neni-Philosophie passt bestens zum Motto „gemeinsam mittendrin“ des Hotel Sepp. So kommen die Gäste rund um die Live Cooking Station zusammen, um mit Haya Molcho und ihren Söhnen gemeinsam zu kochen, zu plaudern und zu essen. Ganz im kulinarischen Neni-Stil werden Köstlichkeiten angerichtet wie Humus mit Kichererbsen, Tabouleh und Pita Brot, Sabich, Focaccia und Ceviche mit Weintrauben. Regionale Zutaten treffen auf exotische Leckereien wie Shawarma vom Huhn mit Grillgemüse. Gekrönt wird die kulinarische Reise mit einer Dessert-Show mit Knafeh, Mozzarella, Valrohna Ganache, Karamellsauce und Beeren. Bei dem sogenannten „Balagan“-Menü werden die Gerichte unkompliziert in der Mitte des Tisches platziert, sodass jeder von allem probieren kann in ungezwungener, herzlicher Atmosphäre wie zu Gast bei Freunden.

### **Essen verbindet Menschen**

Der Name Neni spiegelt die Philosophie der Familie Molcho wider, die durch ihr kulinarisches Konzept international Furore gemacht haben. Haya erklärt: "Die Familie ist ein wesentlicher Teil unseres Lebens. Gegessen wurde immer an einem großen Tisch mit der ganzen Familie und vielen Freunden. Und genau nach diesem Prinzip haben wir das Neni aufgebaut. Alle Familienmitglieder steuern ihre Talente zum Unternehmen bei und sind im ständigen Austausch miteinander. Neni ist unsere Leidenschaft gepaart mit Offenheit und Liebe zum Essen". Geprägt werden die



Pressemitteilung Nr. 3/2019 vom 30. April 2019 | Seite 2 von 2

Köstlichkeiten durch beste Zutaten, die ehrliche Küche und Inspirationen aus aller Welt, die den leckeren Kreationen eine ganz besondere Note geben.

### **Exklusives Arrangement**

Die Begegnung mit der Familie Molcho im Hotel Sepp ist zum exklusiven Arrangement-Preis ab 315 Euro pro Person buchbar. Das Arrangement ist inklusive zwei Übernachtungen und reichhaltigem Brunch-Buffet bis 13 Uhr, Nutzung von Infinity-Pool und Airstream-Sauna sowie der Teilnahme am Neni Live Cooking Event und Dinner. Ohne Übernachtung ist die Teilnahme am Neni-Dinner zum Preis von 75 Euro pro Person möglich.

Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeit gibt es unter

<https://edersepp.com/package/the-exseptional-culinary-festival-sepp-featuring-neni>.

+++

2.501 Zeichen inkl. Headline, Intro und Leerzeichen, 42 Zeilen à ca. 60 Anschläge

### **Hintergrundinformation**

Im September 2018 hat in Maria Alm in der österreichischen Hochkönig-Region das neue alpine Boutique Hotel Sepp eröffnet. Mit einem Investitionsvolumen von 6,5 Millionen Euro hat Hotelier, Hobby-Architekt und Visionär Josef „Sepp“ Schwaiger ein architektonisch außergewöhnliches Haus mit einem extravaganten Hotelkonzept, stylisch-lässigem Ambiente und unkonventioneller Wohlfühl-Atmosphäre geschaffen. Design-Raffinessen wie eine Airstream-Sauna auf dem Dach, ein Infinity Pool mit Thermalwasser, ein Atrium mit 100-jährigem Baum inmitten des Hotels, eine Meindl-Leder-Lounge und handgefertigte Hutschn-Schaukeln auf den Balkonen geben dem Hotel eine einzigartige Note. Hier verbindet sich Altes mit Neuem, Tradition und Zeitgeist, Luxus und Lässigkeit. Das Motto „gemeinsam mittendrin“ bestimmt das Lebensgefühl im Hotel Sepp, das für Gäste ab 21 Jahren konzipiert ist. Bis 13 Uhr gibt es am Dachboden des Hauses Frühstück und Brunch. Abends trifft man sich an der Bar und auf dem Roof-Top zum Show Cooking, Dinner und Drinks bei coolen Beats unter Freunden. Sport, Micro-Events und Motto-Weekends bringen die Menschen hier zusammen. Gleichzeitig gibt es genug Raum im Haus mit Lieblingsplätzen für individuelle Rückzugsmomente. Die 40 Zimmer in fünf Kategorien haben 22 bis 38 Quadratmeter und überraschen je nach Zimmertyp mit extravaganten Details wie integrierte Kino-Leinwand, Plattenspieler, freistehender Badewanne, eigenem Stauraum für Bikes im Sommer sowie Ski und Snowboards im Winter, Schaukeln auf dem Balkon oder Vollverglasung und Panoramablick in die Berge. Das neue Hotel Sepp ist neben dem Hotel Eder das zweite Haus der Marke Eder in Maria Alm. Mit dem Hotel-Neubau und der Eröffnung der Tom Almhütte als exklusive Event-Location am Berg im Winter 2018 wurde der Grundstein für die Marken-Erweiterung zur exklusiven Eder Collection gelegt. Informationen: [www.ederhotels.com](http://www.ederhotels.com)